



**A VECINAL**  
Supermercado Cooperativo  
en Zaragoza

[supercoopzgz@gmail.com](mailto:supercoopzgz@gmail.com)

# A VECINAL

## SuperCoop

En aragonés hace referencia al **trabajo colaborativo** que en los pueblos hacen las vecinas y vecinos para **apoyar a la comunidad**

# ¿CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ?

## VISIÓN

Cuidado del planeta y cuidado de las personas a través de ofrecer alternativas para la transformación del modelo de consumo actual que maltrata la salud de la tierra y las personas.

## MISIÓN

Crear una Cooperativa de Consumo que gestione un mercado colaborativo donde poder realizar una compra asequible, responsable y saludable, donde las consumidoras puedan hacer toda su compra y tengan poder de decisión.

# ¿QUÉ VALORES DEFENDEMOS?

## SOSTENIBILIDAD

- económica, social, medio ambiental y humana

## EMPODERAMIENTO

- de las personas, a través de la información y el conocimiento de nuevo puntos de vista que permitan a cada una asumir su capacidad de decisión.

## COOPERACION

- como base de la relación entre las personas dentro de la cooperativa y tejiendo redes con diferentes agentes de la ciudad

## SOBERANIA

- alimentaria, SOBERANIA de la alegría. Derecho de decidir como colectivo sobre cómo, dónde, cuándo y quién produce nuestros alimentos. Derecho a disfrutar y construir y redescubrir maneras de relacionarnos y de alimentarnos.

## DIVERSIDAD

- como valor que nos aporta apertura a otras maneras de ver y entender el mundo, nos ofrece las estrategias y herramientas para superar retos y suma la inteligencia y el sentir colectivo.

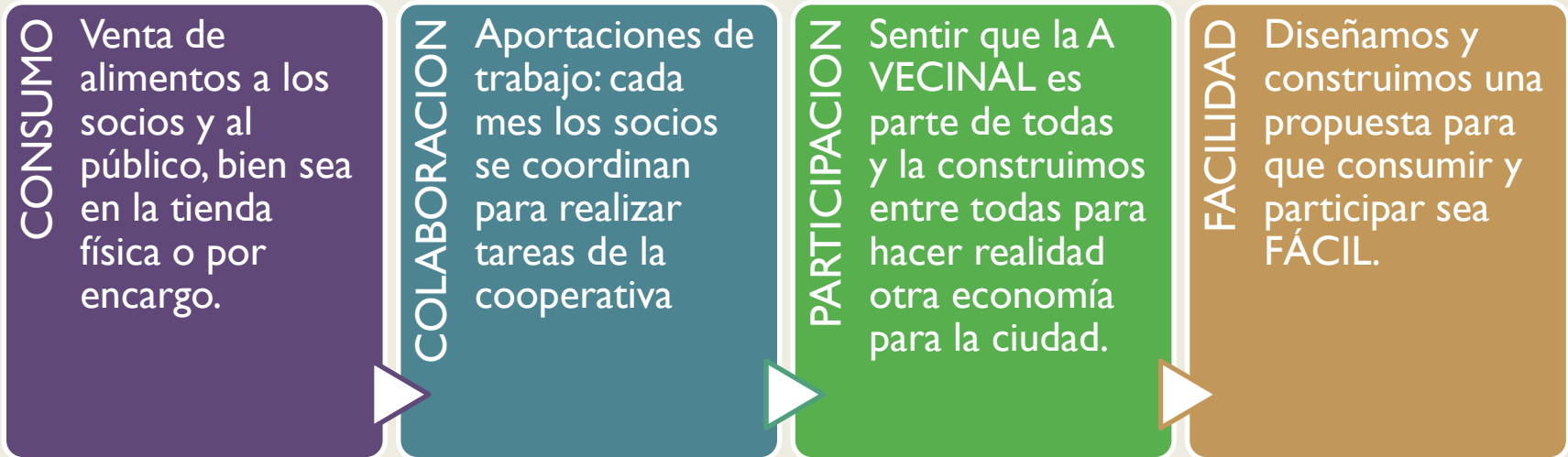
## JUSTICIA

- defendiendo el acceso a alimentos de calidad para todas a precios justos.

## ECOFEMINISMO

- evitando y luchando contra estructuras de dominación de la naturaleza ligadas a sistemas y paradigmas heteropatriarcales.

# BASES DEL PROYECTO



**Solo funciona con:**

- PARTICIPACION ACTIVA** para la construcción del modelo
- COLABORACIÓN** regular en el funcionamiento
- CONSUMO REGULAR** de l@s soci@s.

# **IMPORTANTE**

# **IMPORTANTE**

# **IMPORTANTE**

El proyecto está **EN CONSTRUCCIÓN**  
faltan muchas cosas por **pensar, diseñar,**  
**decidir, hacer ...**

Se necesitan muchas **manos, cabezas y**  
**corazones** para llevarlo acabo.

Solamente con **PARTICIPACION** de  
**MUCHAS** y el apoyo de **TODAS** la cooperativa  
será una realidad

# ¿QUE SIGNIFICA SER SOCI@?

- **Aportas el capital social inicial: 150 €**
- **Serás copropietario de A VECINAL Supermercado Cooperativo.**
- **Podrás decidir qué productos hay en las estanterías a quien se compra y qué políticas se siguen.**
- **Te beneficiarás de descuentos especiales.**
- **Tendrás acceso a información sobre alternativas de consumo y te encontrarás con otras personas afines.**

## Y EN LA TIENDA...

- **Espacio físico situado plaza jardines Aguilar de Ebro (zona Azucarera, antigua HuertaZa).**
  - **Tienda abierta a toda la población, con ventajas y descuentos para socias.**
  - **Espacio de participación, colaboración y transformación social**
- **Puedes hacer tu compra semanal o mensual: alimentación, limpieza, higiene, cosmética....**
- **Precios justos y asequibles**
- **Apoyo a productores locales,**
- **Oferta de productos ecológicos, locales, de temporada y a granel.**
- **Reducir y reutilizar los envases.**
- **Se ofrecerán puntos verdes de distribución por los barrios.**

# ¿ COMO FUNCIONA?

El P.V.P. se aplica a personas que no son socias.

- Como socio tienes derecho al **DESCUENTO GENERAL** (interesa a socios con consumo reducidos)\*
- **L@s soci@s** pueden optar a **más descuentos** (todavía no hemos afinado el modelo, depende de afinarlo para la viabilidad económica ):

## MODELO 1:

- **DESCUENTO MAYOR:** el socio paga una cuota/mensual **X** (interesa a gente con consumos medios)
- **DESCUENTO MÁXIMO:** el socio paga una cuota/mensual **2X** (interesa a gente con consumos altos).

## MODELO 2:

- **DESCUENTO MAYOR:** si consumo mínimo supera 80€ **O** se hace trabajo de 2h/mes.
- **DESCUENTO MÁXIMO:** si el consumo mínimo supera 80€ **Y** se hace trabajo de 2h/mes.

•La cantidad de los descuentos todavía no está definido y se fijará por el grupo de financiación.

## BUSCAMOS UNA COOPERATIVA que

- Ofrezca precios asequibles**
- En la que los socios puedan, si quieren, venir 2h al mes a colaborar y eso permita reducir costes para todas.**
- Las socias sintamos la cooperativa nuestra.**



# ¿CON QUÉ CONTAMOS HASTA AHORA ?

- **Grupo motor y grupos de trabajo: 15 personas que ya están poniéndole mucha energía!**
- **75 pre-socios + 26 FINANCIADORES** dispuesto a aportar 500 €
- **Aportación de la Cooperativa Integral Aragonesa 1.000 €**
- **Apoyo y seguimiento** en la elaboración del plan de negocio y viabilidad.
- **Experiencia y contactos** en el sector.
- **Sinergias y coordinación** con otras iniciativas y agentes del sector
- **Mucha gente interesada y dispuesta a participar ....** y cada día nos encontramos con gente que nos pide que los mantengamos informados....

# ¿UN POCO DE NUMEROS ?

## **Presupuesto/ inversión inicial 40.000 €**

- TRASPASO HUERTAZA: 17.500 €
- Aprovisionamiento de stock + obras + campaña comunicación = 22.500 €

**CONTAMOS ya con 25.250€ de para cubrir esto  
(14.000 financiadores + 11.250 aportación capital social soci@s)**

**PLAN DE VIABILIDAD:** contando con iniciar el proyecto con 200 socios, sostenibilidad económica a 1 año y se empezarían a devolver los préstamos.

### **VIAS EXPLORADAS PARA CONSEGUIR ESE CAPITAL:**

- Aportaciones individuales a interés 0
- Aportación del capital social de cada socia
- Crowdfunding a través de pagina web
- Crédito financiero Coop57

# RETOS QUE PROPONEMOS

## PARA ABRIR LA TIENDA:

- ✓ Recaudar **40.000 €**
- ✓ Hacer **200 soci@s**
- ✓ **GRUPOS DE TRABAJO fuertes: 40 PERSONAS** implicadas que tiren del carro...

## PLAZOS:

Hasta el **25 de Octubre** para tener este número de **socios, capital y colaboradores.**

Fecha límite de apertura **16 de Noviembre .**

# ¿CÓMO NOS ESTAMOS ORGANIZANDO?



# ¿QUE HACE CADA GRUPO?

## **COMUNICACIÓN:**

Intercomunicamos los diferentes grupos entre si.

Damos la bienvenida a las interesadas.

Comunicamos hacia el exterior

## **LOGISTICA Y APERTURA DE TIENDA:**

Preparar el espacio físico de la tienda y contacto con proveedores.

## **ESTRUCTURA Y ESTATUTOS:**

Definición de la base legal de la cooperativa y sistema de toma de decisiones y organización interna.

## **FINANCIACIÓN Y PLAN DE VIABILIDAD:**

Gestión económica de la cooperativa. Búsqueda de fondos

## **DISTRIBUCIÓN** (pendiente, integrado en logística )

Implementar el sistema de reparto a las clientas/socias.



¡MANOS A  
LA OBRA!